

BRIEF

BRIEF TO KLUCZOWE NARZĘDZIE W REALIZACJI PROJEKTU REKLAMOWEGO. TO SZCZEGÓŁOWY DOKUMENT, KTÓRY UMOŻLIWIA KLIENTOWI PRZEKAZANIE AGENCJI REKLAMOWEJ ISTOTNYCH INFORMACJI. ZAWIERA CELE, GRUPĘ DOCELOWĄ, PRZESŁANIE, STYL, BUDŻET I INNE ASPEKTY. BRIEF UMOŻLIWIĄ AGENCJI ZROZUMIENIE OCZEKIWAŃ KLIENTA, SKONCENTROWANIE DZIAŁAŃ I DOSTARCZENIE SATYSFAKCUJĄCYCH REZULTATÓW. TO KOMPLEKSOWE NARZĘDZIE, KTÓRE PROWADZI DO EFEKTYWNEJ STRATEGII I SKUTECZNEJ KOMUNIKACJI.

Imię nazwisko

Firma

Email

Nazwa projektu

Podaj nazwę lub krótki opis projektu, abyśmy mogli łatwo go zidentyfikować.

Opis projektu

Podaj szczegóły projektu i wymagania i wszelkie inne istotne informacje, których nie ma w kolejnych polach poniżej.

Termin realizacji

Podaj oczekiwany termin zakończenia projektu, abyśmy mogli dostosować harmonogram prac.

Budżet

Podaj informacje na temat budżetu przeznaczonego na projekt. Jesteśmy elastyczni i dostosujemy ofertę do Twoich możliwości finansowych lub będziemy szukać rozwiązań, które pomogą zoptymalizować wydawane środki.

Cele projektu

Podaj główne cele, jakie chciałbyś osiągnąć dzięki projektowi, abyśmy mogli skierować nasze działania w odpowiednim kierunku.

Grupa docelowa

Opisz grupę docelową grupę odbiorców, w tym demografię, preferencje, zachowania itp., co pomoże nam lepiej dostosować do niej projekt.

Przesłanie, marketingowy punkt widzenia

Określ przesłanie, jakie chciałbyś przekazać za pomocą projektu oraz kluczowe punkty widzenia marketingowego, które warto uwzględnić.

Wymagane treści/materiały

Sprecyzuj konkretne treści lub materiały, które powinny być uwzględnione w projekcie, takie jak teksty, zdjęcia, grafiki itp.

Preferowany styl / ton

Podaj informacje o konkurencji, abyśmy lepiej zrozumieli branżę i kontekst, w którym działa Twoja firma.

Inspiracje

Prosimy podać inspiracje, przykłady projektów lub wzorce, które mogą pomóc nam lepiej zrozumieć Twoje preferencje i oczekiwania.

Dodatkowe uwagi

Prosimy podać inne informacje, które mogą nam się przydać w realizacji.

Informacje dotyczące poufności

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące naszej polityki prywatności lub wypełniania formularza briefu, prosimy o kontakt. Dziękujemy za zaufanie, jakim obdarzasz naszą agencję reklamową.

Formularz po wypełnieniu, wyślij do nas mailem na adres:

poczta_www@artists.pl

i zadzwoń żeby się upewnić, że list dotarł do nas [+48 505 103 301](tel:+48505103301)